

Introducción

El Estado de Chihuahua se había distinguido durante las últimas décadas, por una notable expansión industrial, especializándose en varias ramas, destacando la industria maquiladora de exportación, la industria del mueble y la industria alimentaria. Las dos primeras, ahora amenazadas por la incursión de economías emergentes, están desplazando a México como el segundo socio comercial de los Estados Unidos que tradicionalmente había sido.

Se requiere que la problemática que afecta a la industria maquiladora de exportación y a la industria nacional, sea concienzudamente revisada, a fin de incrementar la productividad y la producción.

Temas como revisión aduanera fronteriza; infraestructura; costos, calidad y capacitación de la fuerza de trabajo; desarrollo de proveedores; desregulación en la constitución de empresas; desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y régimen fiscal, solo por mencionar algunos, deben ser revisados por la iniciativa privada y los tres ordenes de gobierno.

En ese sentido, el Gobierno del Estado, conjuntamente con representantes de organismos empresariales, sindicatos, instituciones académicas y los otros ordenes de gobierno, ha constituido el Consejo para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua (CODECH), a fin de replantear el modelo de desarrollo en la entidad y lograr que las empresas ubicadas en el estado, y la propia entidad como región geográfica, sean más competitivas a nivel nacional e internacional para la producción y comercialización de bienes y servicios, y para la atracción de nuevas inversiones.

Industria Nacional

Diagnóstico

Debido al auge de las exportaciones manufactureras a los Estados Unidos de América, durante la década de los noventa, el número de trabajadores en la industria del estado alcanzó la cifra más alta en la historia de la entidad, ubicándose en 417,518 a finales del año 2000.

La disminución del empleo en el Estado de Chihuahua tiene como origen fundamental la desaceleración de la económica de los Estados Unidos de América, que ha provocado un exceso de capacidad de producción manufacturera a nivel mundial, y una creciente competencia de los países asiáticos.

Este descenso, se puede atribuir casi en su totalidad al desempeño del sector manufacturero; baste señalar que de diciembre de 2000 a diciembre de 2004, este sector decreció en 106,126 empleos.

El problema ha sido especialmente difícil en la zona de Juárez, donde el empleo del sector manufacturero disminuyó 78,169 trabajadores.

No obstante, de las plazas perdidas en Ciudad Juárez aproximadamente la mitad correspondían a trabajadores emigrantes de otras entidades del país, por lo que la afectación a la Población Económicamente Activa (PEA) local, en realidad ascendió al 50 por ciento de los más de 78 mil puestos perdidos.

En 1999 y 2000, en el estado, la PEA aumentó 97,150 personas, cifra similar al crecimiento del empleo en ese lapso, mientras que en 2001 la PEA decreció en 43,056 personas. Este comportamiento se explica por las migraciones de trabajadores de otras entidades del país que se asentaron en Ciudad Juárez, en busca de oportunidades de trabajo en esa ciudad o en espera de cruzar a los Estados Unidos de América y que derivado de la crisis de 2001, tuvieron que regresar a sus lugares de origen o cruzaron la frontera norte.

Estas cifras se constatan con los resultados del XII Censo General de Población y Vivienda 2000, que entre 1995 y 2000 en la zona de Ciudad Juárez registra un crecimiento de 106,922 personas en la población de 5 años y más nacidas fuera del estado.

A finales de octubre de 2004, el personal ocupado en la industria manufacturera registró 311,797 trabajadores que representan el 49 por ciento del empleo total estatal, colocando al estado en segundo lugar nacional en empleo industrial con respecto a la población total.

Cabe señalar que durante el primer bimestre de 2005, el empleo aumentó 6,273 plazas, de las cuales 4,343 corresponden a la industria manufacturera. La cifra acumulada en este bimestre es la más alta registrada en los últimos cinco años, por lo cual, de continuar con esta tendencia y si prevalece la actual situación económica de los Estados Unidos de América, es de esperarse que el empleo perdido en el estado se recupere durante los próximos dos años.

Poco más del 9 por ciento de la población estatal se emplea en la industria manufacturera del sector formal, cifra superior a la media nacional de 3.7 por ciento.

En las empresas que conforman los principales agrupamientos industriales destacan, por su empleo, los fabricantes de artículos eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones, que en conjunto dan ocupación al 32 por ciento del empleo industrial, las empresas de partes y accesorios automotrices participan con el 25, la confección de prendas de vestir el 12, y la agroindustria y alimentos el 7.

La industria nacional está enfocada, salvo algunas excepciones, a los mercados locales o nacionales.

La industria vinculada a la explotación de los recursos naturales, productos agropecuarios y forestales, tienen escaso valor agregado en su producción, por lo que también representan áreas de oportunidad para la inversión.

También la gran industria nacional carece de una integración vertical en su cadena productiva que permita la participación de proveedores de insumos nacionales.

Existen diversos factores que evitan la integración tales como la baja calidad de sus productos debido a procesos productivos con equipo anticuado, bajos volúmenes de producción y escasez de recursos financieros.

Las micro y pequeñas industrias (MyPES) se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado.

En su conjunto el número de establecimientos representan el 95 por ciento de las empresas industriales del estado.

Según el último censo económico levantado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en el estado existen 7,496 empresas micro del sector industrial, que se dedican al procesamiento de alimentos, metalmecánica, muebles, confección de prendas de vestir, productos químicos y artesanías. La mayoría se localiza en las principales ciudades.

Como consecuencia de la recesión económica que inició en el 2001, el número de establecimientos micro y pequeños se ha incrementado sustancialmente.

La problemática que enfrentan las MyPES para consolidar su desarrollo, además de la obsolescencia tecnológica y baja calidad de sus productos, muestran serias deficiencias en sus procesos administrativos, legales, fiscales y financieros, que afectan su competitividad y participación en los mercados mundiales.

Además, los tiempos requeridos para realizar los trámites para constituir empresas provocan que muchos negocios operen en la informalidad.

Actualmente el tiempo promedio para realizar los trámites para iniciar operaciones es de 30 días, salvo aquellas empresas de bajo impacto público, que ahora se pueden regularizar en 48 horas a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas.

Las MyPES no tienen acceso a los apoyos financieros preferenciales que ofrece la banca de desarrollo debido a que éstos se otorgan a través de intermediarios financieros.

A la banca comercial no le es atractivo operar un recurso de fomento en este segmento de empresas, por la baja rentabilidad y la complejidad que representa el volumen de operaciones.

Por otra parte, a los intermediarios no bancarios, como son las uniones de crédito y los organismos de fomento, se les presentan serias dificultades para apoyarlas, dada la estricta regulación de las instancias que norman la actividad bancaria y de operaciones de crédito, como es el caso de los parámetros establecidos para la calificación de la cartera vencida.

Esta situación induce a los empresarios a obtener financiamiento de fuentes alternas, con el consiguiente encarecimiento del financiamiento.

Por ello, de acuerdo al techo financiero de los programas del Fideicomiso Estatal de Apoyo a las Actividades Productivas del Estado de Chihuahua (FIDEAPECH), se otorgan créditos a los microempresarios.

La falta de una cultura de asociacionismo ha impedido que se propicie la integración de cadenas productivas.

Las MyPES se encuentran atomizadas y operan de manera individual, lo cual incide en su fortaleza para enfrentar problemas comunes y obstaculiza la adquisición de nuevas tecnologías y asistencia técnica.

Por todo ello, es imprescindible apoyar a este sector a fin de preservar su existencia y asegurar su crecimiento sano y sostenido.

Objetivos

- Desarrollar un programa de retención y consolidación industrial que le de estabilidad a la economía estatal.
- Apoyar la integración de las cadenas productivas que fortalezcan los agrupamientos industriales prioritarios.
Apoyar la creación, consolidación y competitividad de las micro y pequeñas industrias.
- Propiciar el desarrollo industrial en los municipios de menor progreso.

Estrategias

- Apoyar empresas de capital nacional con programas orientados a elevar su productividad y reducción de costos, para que continúen operando con mayor eficiencia y productividad.
- Vincular al sector productivo entre sí, con las instituciones de investigación y desarrollo, así como con los centros de capacitación y entrenamiento.
- Fomentar el establecimiento de empresas que integren las cadenas productivas de las materias primas y recursos naturales regionales.
- Fortalecer las acciones de asesoría técnica y fiscal, capacitación e información sobre programas de apoyo empresariales.
- Gestionar la adecuación de la legislación estatal para la mejora regulatoria.
- Fomentar la generación de incubadoras de industrias innovadoras de tecnologías.
- Fortalecer los esquemas de apoyo financiero a las micro y pequeñas industrias.

Líneas de Acción

- ⇒ Consolidar la red de asesores empresariales, y se multiplicarán los Centros de Desarrollo Empresarial, las Direcciones de Fomento Municipal y el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), a fin de aumentar la competitividad de las MyPES.
- ⇒ Implantar programas de educación técnica acorde a las demandas de la industria.
- ⇒ Desarrollar talleres artesanales y empresas rurales en los municipios de menor progreso y dar capacitación técnica a los ya existentes.
- ⇒ Fundar el Consejo Estatal de Mejora Regulatoria, con el objeto de agilizar los trámites para la constitución de nuevas empresas.

- ⇒ Implementar un programa de asistencia técnica especializada para las MyPEs, conjuntamente con instituciones educativas y centros de investigación y desarrollo tecnológico.
- ⇒ Alentar la participación de empresarios locales en la inversión industrial.
- ⇒ Fomentar la instalación de empresas incubadoras que innoven tecnologías y adapten las de vanguardia, apoyándolas hasta que logren su consolidación.
- ⇒ Incrementar la base de los programas de apoyo financiero a las MyPEs, con la participación de recursos federales, estatales y municipales.
- ⇒ Promover foros empresariales en beneficio de las MyPEs.
- ⇒ Promover en Ciudad Juárez el establecimiento del Centro de Estudios Estratégicos sobre: relaciones fronterizas, información geográfica, desarrollo económico regional y competitividad.

Industria Maquiladora

Diagnostico

La industria maquiladora se constituye como la principal fuente generadora de empleos en el estado a pesar de ser una de las más afectadas por la recesión de la economía norteamericana, cuyo impacto se reflejó en la pérdida de 52,544 empleos y la disminución de 44 empresas, con respecto al año 2000, actualmente se coloca como líder nacional en personal ocupado con 274,835 empleos y segundo en número de establecimientos con 406, ambas cifras a octubre de 2004.

Esta industria se ha concentrado en los polos de desarrollo de Ciudad Juárez y Chihuahua, destacando Ciudad Juárez con 291 establecimientos y 207,413 plazas laborales, que representan el 18.2 por ciento del personal total ocupado por la maquiladora nacional.

Por su parte, la capital registra 75 establecimientos que dan ocupación a 42,683 personas. En el resto de los municipios se asientan 40 plantas que emplean 24,750 personas.

Para lograr atraer industrias a los municipios de menor desarrollo se requieren grandes inversiones en infraestructura básica, vías férreas y carreteras para transporte pesado de mercancías, servicios de energía eléctrica y gas natural, viviendas para el personal administrativo y escuelas para sus hijos, así como elevar los niveles de educación y capacitación especializada de los trabajadores.

Nuestra entidad registra el valor agregado más alto de la maquiladora del país con una participación del 24 por ciento del total, alcanzando la cifra de 42,756 millones de pesos de enero a octubre de 2004.

En ese período, el valor de los insumos nacionales destinados a la maquiladora ascendió a 4,196 millones de pesos, cifra que apenas representa el 2.3 por ciento de la materia prima importada, por lo que la proveeduría de insumos se presenta como un área de oportunidad para la industria nacional.

La industria maquiladora ha evolucionado tecnológicamente, pasando de procesos sencillos como la clasificación de cupones y la confección textil, a procesos productivos complejos para la fabricación de partes y accesorios para automóviles, artículos electrónicos, telecomunicaciones y electrodomésticos.

En los últimos cinco años se han asimilado tecnologías estratégicas como inyección de plásticos y aluminio, estampados metálicos, montaje superficial y diseño auxiliado por computadora, entre otras, y se ha incursionado en modernos procesos administrativos como inventarios justo a tiempo y sistemas de aseguramiento de calidad.

La industria maquiladora asentada en el estado ha venido perdiendo competitividad frente a modelos de producción compartida desarrollados en la última década por los países asiáticos.

Se señalan como debilidades la escasez de proveedores locales de insumos y los precios de la energía eléctrica y gas natural son 25 por ciento más caros que las tarifas que paga la industria estadounidense.

Las prestaciones que otorga la maquiladora a sus trabajadores elevan el costo del salario integral, como son: el costo de transporte de personal y los servicios de comedor representan el 15 por ciento, aunado a las aportaciones a la seguridad social, vivienda, que juntos significan alrededor del 17 por ciento adicional.

Al mismo tiempo, la poca vinculación entre los sectores académico y productivo, ha ocasionado escasez de mano de obra calificada, falta de técnicos especializados en las nuevas tecnologías, poco dominio del idioma inglés y poca actitud positiva al trabajo, insuficientes docentes con conocimientos y experiencia en los modernos procesos industriales.

A pesar de que en la última década nuestro país ha mantenido los recursos destinados a la investigación y desarrollo tecnológico en apenas 0.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), Chihuahua ha logrado incrementar los apoyos estatales para este rubro de 7.8 millones de pesos en 1993 a 120 millones en 2003.

Sin embargo, estos recursos aún no son suficientes para desarrollar la infraestructura científica y tecnológica que demanda el sector productivo.

Por ello, urgen esquemas para atraer fondos federales que permitan subsanar los rezagos en tecnologías, educación y capacitación laboral.

En el estado se asientan 22 instituciones educativas y centros dedicados a la investigación y el desarrollo tecnológico y al entrenamiento técnico.

Sus áreas de estudio son materiales, medio ambiente y recursos naturales, eléctrica-electrónica, telecomunicaciones, manufactura, agroindustria y alimentos.

Cuentan con modernos equipos de laboratorio y personal calificado para atender a la industria.

Por su parte, los corporativos empresariales operan cinco centros de diseño e ingeniería especializados en partes y accesorios para automóviles y artículos electrónicos.

El dinamismo de la tecnología exige personal calificado de acuerdo a los estándares internacionales de formación técnica y académica.

Por disposiciones de la Secretaría de Educación, todas las instituciones académicas están obligadas a apegarse a los programas educativos de la federación, por lo que no permite que el estado diseñe sus propios programas. Asimismo, la normatividad vigente impide el ingreso de recursos vía facturación de servicios a los usuarios.

Estas disposiciones limitan su desarrollo y la atención a las demandas de investigación de la industria.

Es imperioso darle mayor difusión a los programas oficiales y fundar el sistema de ciencia y tecnología estatal, con el propósito de coordinar los esfuerzos gubernamentales con los sectores productivo y educativo, buscando obtener más apoyos para la investigación y el desarrollo tecnológico.

Para avanzar en esta materia, es preciso orientar los programas educativos y de adiestramiento de acuerdo con las demandas del sector productivo, y en especial propiciar el desarrollo tecnológico de las micro y pequeñas industrias que permita su integración a las cadenas productivas de la gran industria nacional y de exportación.

Proporcionar infraestructura física para el establecimiento de industrias es primordial para su desarrollo, en este sentido, el estado ofrece 31 parques industriales con todos los servicios y seis reservas territoriales para nuevos complejos industriales.

Los servicios que otorgan las aduanas fronterizas son insuficientes para las necesidades de la industria. Por ello, urge modernizar los cruces en los dos países a fin de satisfacer la demanda creciente del intercambio comercial de mercancías y de personas. Y no sólo esto sino, con una visión de largo plazo, desarrollar recintos fiscalizados estratégicos, para consolidar nuevos polos de desarrollo económico con la infraestructura adecuada para albergar industrias, comercios y servicios.

Objetivos

- Establecer el Plan Estratégico de Desarrollo Económico de largo plazo en conjunto con el sector privado para definir nuevos esquemas de inversión e identificar áreas de oportunidad.

- Consolidar los agrupamientos industriales existentes en el estado y desarrollar nuevas áreas de oportunidad aprovechando las ventajas competitivas.
- Apoyar la integración y fortalecimiento de las cadenas productivas.
- Atraer empresas de alta tecnología y de mayor valor agregado.
- Desarrollar y promover infraestructura necesaria para el desarrollo industrial y construir recintos fiscalizados estratégicos.
- Fomentar el desarrollo de industrias que conserven el medio ambiente, utilizando con mayor efectividad los recursos naturales regionales.

Estrategias

- Realizar con el sector privado un plan estratégico de gran visión para definir nuevos esquemas de atracción de inversión e identificar áreas de oportunidad.
- Apoyar a las empresas establecidas en la entidad para mantener su permanencia y aumentar su competitividad.
- Desarrollar proveedores de insumos que integren las cadenas productivas.
- Vincular al sector productivo con el educativo para satisfacer las demandas del recurso humano.
- Desarrollar las capacidades científicas y tecnológicas del estado, así como la formación de recursos humanos de alto nivel.
- Atender los requerimientos de la industria establecida en los parques y dotar con infraestructura las reservas territoriales y adquirir nuevas.
- Crear recintos fiscalizados estratégicos.

Líneas de Acción

- ⇒ Poner en marcha iniciativas de inversión identificadas en el plan de desarrollo de largo plazo.
- ⇒ Aplicar el programa de retención e integración industrial.
- ⇒ Atraer empresas en las seis tecnologías estratégicas: Inyección de plásticos, inyección de aluminio, montaje superficial de tablillas electrónicas, diseño por computadora, estampados metálicos, y moldes y troqueles.
- ⇒ Implementar programas académicos para formar y adiestrar técnicos especializados en altas tecnologías.
- ⇒ Consolidar los programas de obra para dar mantenimiento y suministrar agua, gas natural y energía eléctrica a los parques industriales y reservas territoriales.
- ⇒ Promover recintos fiscalizados en zonas estratégicas y en la frontera norte, en los cuales se establecerán empresas industriales, comerciales y de servicios.
- ⇒ Organizar un sistema de reconocimientos para las empresas limpias, que fomenten y respeten el cuidado del medio ambiente.
- ⇒ Establecer un marco jurídico en materia de ciencia y tecnología, acorde a la dinámica del estado.

Agroindustria

Diagnóstico

Por su gran extensión territorial, Chihuahua goza de una gran diversidad de características climáticas, productivas, de relieve y vegetación, aspectos que le han permitido desarrollar su notable tradición agrícola, ganadera y forestal.

A través del tiempo se elevaron los costos de producción, incidiendo en la pérdida de productividad y la descapitalización del campo chihuahuense.

En ese entonces y hasta la década de los noventa, para satisfacer la demanda interna de empleos, el desarrollo industrial se orientó a fomentar la atracción de la industria maquiladora, descuidando a la agroindustria chihuahuense.

Chihuahua ocupa el primer lugar nacional en producción de manzana con un promedio de 300 mil toneladas anuales, que representan el 60 por ciento de la producción nacional.

Existe en el estado capacidad instalada suficiente para almacenar la cosecha en refrigeración convencional y atmósfera controlada, lo que permite alargar la vida de la fruta entre cuatro y ocho meses.

La manzana de uso industrial se destina en su totalidad a las plantas procesadoras de jugo concentrado.

Sin embargo hay excedentes de manzana de calidad, que no es apta para consumo fresco ni es rentable para jugo concentrado, que se puede procesar para obtener productos de mayor calidad como el relleno para pastel, alimento para bebés, puré y mermeladas.

En el estado se producen 380 mil toneladas anuales de chile verde, de las cuales la región norte aporta el 52 por ciento.

Sólo el 20 por ciento se procesa en encurtidos, salsas y en los hornos para chile chipotle de la región de Delicias.

Alrededor de otro 20 por ciento se comercializa fresco para las industrias del centro del país y el resto se exporta en fresco al corredor industrial de Deming, Nuevo México - El Paso, Texas.

En la entidad se producen 41 mil toneladas de nuez, las que representan el 60 por ciento de la producción nacional. Muy poca nuez se procesa en la región productora ya que goza de buen precio en el mercado internacional.

Por ello, la mayor parte se comercializa como materia prima para la industria procesadora de Estados Unidos de América.

En Chihuahua se produce el 65 por ciento de la producción nacional de alfalfa.

Es parte fundamental de la cadena productiva de la leche ya que es alimento básico para el ganado lechero. Gracias a ella nuestra entidad es la cuarta cuenca lechera del país, después de Jalisco y de la Comarca Lagunera de Coahuila y Durango.

Produce 850 millones anuales de litros de leche, de los cuales el 68 por ciento proviene de corrales familiares no tecnificados, con altos costos de producción de leche fluida.

De esta parte, alrededor de 252 millones de litros de leche se destinan a las 236 queserías del estado, que en conjunto producen 70 toneladas diarias de queso y sus derivados.

La mayoría de las plantas son artesanales, por lo que no aplican normas de calidad ni en la recepción de la leche ni en sus procesos de producción.

La competencia global requiere de calidad y nuevas variedades de quesos, yogurt, leche deshidratada, así como aprovechar los subproductos como el suero.

Actualmente, la producción de carne de bovino del estado ocupa el vigésimo lugar nacional, después de haberse posicionado en los primeros lugares años atrás. Las sequías recurrentes han afectado su desarrollo.

El ganado se exporta en pie a los Estados Unidos de América, por lo que su carne se industrializa muy poco en la entidad.

A pesar de que hay dos importantes plantas de embutidos que procesan carne de cerdo, pavo y pollo, toda la carne de cerdo proviene de otros estados y del exterior.

No obstante que se producen 576 mil toneladas anuales de maíz, hay pocas industrias de harina y alimento para ganado.

La mayor parte se comercializa a plantas establecidas en otros estados. Esta gramínea es alimento básico para puercos, sin embargo no se han instalado granjas porcinas.

Chihuahua ocupa el segundo lugar en producción de madera de pino, con una participación del 26 por ciento del total nacional, que ascendió a 5.3 millones de metros cúbicos en el 2003.

En los últimos años la producción de troza ha disminuido a la mitad por la poca aplicación de técnicas para la reforestación del bosque.

La industria del mueble de madera, a pesar de ocupar la tercera posición en el país, también ha perdido competitividad frente a los fabricantes asiáticos.

Los aserraderos tampoco son competitivos frente a los productores asiáticos y chilenos, debido a la obsolescencia en maquinaria y equipos. Otras industrias forestales han perdido rentabilidad provocando el cierre de operaciones de la planta de celulosa.

Objetivos

- ⇒ Propiciar la industrialización de los productos agropecuarios y forestales e integrar las cadenas productivas existentes.
- ⇒ Enfocar la creación de agroindustrias y aserraderos tecnificados en los municipios de menor desarrollo, promoviendo también la instalación de pequeñas empresas rurales.

Estrategias

- Fomentar el establecimiento de agroindustrias procesadoras de productos agrícolas, pecuarios y forestales que integren las cadenas productivas.
- Proporcionar asesoría técnica y fiscal, así como capacitación gerencial a la agroindustria establecida en la entidad.
- Proporcionar infraestructura física industrial para la agroindustria en el lugar de la producción agrícola.

Líneas de Acción

- ⇒ Enfocar la promoción a la atracción de agroindustrias que integren las cadenas productivas de la manzana, nuez y chile verde, carne de bovino y leche.
- ⇒ Fomentar el desarrollo de granjas porcinas para apoyar la proveeduría de carne a la industria de embutidos de la entidad.
- ⇒ Apoyar a las industrias del queso establecidas en la entidad para elaborar nuevos productos lácteos y aprovechar sus subproductos.
- ⇒ Gestionar con los productores forestales y con los fabricantes de muebles de madera para fomentar el asociacionismo empresarial.
- ⇒ Consolidar la infraestructura industrial de los parques agroindustriales.

Minería

Diagnóstico

El estado se ha caracterizado por su notable tradición minera desde la época de la colonia.

Hoy en día ocupa el primer lugar nacional en la producción de plomo con 65 mil toneladas, segundo lugar en zinc con 110 mil toneladas, tercero en plata con 301 toneladas, cuarto en cobre con 10 mil toneladas y décimo lugar en oro con 257 Kilogramos.

En 2003 el valor de la producción minero metalúrgica fue de 2,483 millones de pesos y contribuyó con el 7.3 por ciento del valor nacional, de los cuales el zinc aportó el 26.6 por ciento, el plomo 46.6, la plata 11.7, el cobre 2.7, y el oro 1.3.

Por municipios, destaca como líder Naica en el municipio de Saucillo con una aportación del 46.5 por ciento del valor de la producción estatal, seguido por Santa Bárbara con el 34.8, Ascensión con el 18.6 y otros con casi el 1.

Se han otorgado 2,765 concesiones mineras en una superficie de 1.3 millones de hectáreas.

Existen nueve regiones productoras que se han delimitado conforme al tipo de minerales y a la forma en que se presentan.

A fin de aprovechar el gran potencial geológico minero, se está explorando la denominada Franja de Oro, que va desde de la región de Madera hasta el municipio de Guadalupe y Calvo.

Tres grandes yacimientos de oro se consolidarán en el mediano plazo Ocampo, Terrazas y Dolores, en los municipios de Ocampo, Chihuahua y Madera, respectivamente.

El auge reciente de la gran minería se debe al alza en los precios internacionales de los minerales, que ha propiciado la explotación de nuevos yacimientos de oro y plata y la reapertura de empresas mineras.

La gran minería se desarrolla en Naica, Santa Bárbara, Santa Eulalia, San Francisco del Oro, Ascensión, La Perla y El Sauzal.

Por su parte, la pequeña empresa minera se desarrolla en los distritos de Parral, Ocampo, Cusihuirachi y Guazapares - Chinipas, principalmente.

Para apoyar su desarrollo se requiere incrementar las vías de comunicación en la región, servicios de energía eléctrica, y apoyos financieros para adquirir maquinaria y equipo.

Resulta igualmente importante apoyar la explotación de los minerales no metálicos, por su abundancia y calidad.

Existen grandes yacimientos potenciales de arcillas, caliza, caolín, barita, sílice, bentonita, perlita, pumicita, yeso, fluorita y mármol.

Objetivos

- Atraer empresas mineras de clase mundial para industrializar los minerales metálicos y no metálicos y apoyar los proyectos de exploración.
- Apoyar a la pequeña empresa minera en su modernización y diversificación.

- Propiciar la creación de talleres de manufactura de minerales no metálicos en los municipios.

Estrategias

- Asistir con protección policial y seguridad a las plantas y proyectos mineros establecidos en la sierra.
- Proporcionar seguridad jurídica a las empresas mineras en la tenencia de la tierra de sus yacimientos minerales.
- Crear empresas familiares de proveedores de insumos para la gran empresa minera.
- Consolidar la operación de las plantas de beneficio de minerales en sus distritos.
- Fomentar la industrialización de los minerales no metálicos.
- Apoyar a las pequeñas empresas mineras para subsanar su cartera vencida.

Líneas de Acción

- ⇒ Reactivar la operación del Consejo Estatal de Minería.
- ⇒ Proporcionar asesoría técnica en estudios geológicos, de exploración y topográficos a la pequeña minería.
- ⇒ Asistir a las empresas mineras de la sierra con protección policial aérea y terrestre por parte de las dependencias estatales.
- ⇒ Continuar otorgando asesoría técnica y financiamiento a la pequeña empresa minera a través del Programa de Desarrollo Regional Minero Integral.
- ⇒ Apoyar la dotación de infraestructura, caminos y energía eléctrica a las comunidades.
- ⇒ Elaborar el inventario estatal de minerales no metálicos.
- ⇒ Apoyar el establecimiento de talleres de orfebrería, joyería y lapidaria en los municipios.