

Programa Sectorial Chihuahua Vive con los Menonitas



Introducción

El origen de los Menonitas se ubica en Lyon Francia en el año de 1117, cuando un grupo de creyentes reformistas se unieron a Petrus Waldnus, quien les enseñó el nuevo testamento de la doctrina de Cristo, lo cual les valió ser considerados como una secta disidente de la religión católica, por lo cual 17 años después fueron expulsados por el Papa, sin embargo ellos siguieron practicando la religión cristiana. A mediados del siglo XV la secta se dividió en muchas agrupaciones que fueron conocidas como "comunidades silenciosas" o "comunidades de la cruz" que estaban distribuidas en distintos países de Europa.

Entre 1517 y 1535 inspirados en las 95 tesis reformistas expuestas por Martín Lutero, secundado por el suizo Ulrich Zwingli, quienes disentían profundamente de los ritos de la religión católica, decidieron combatirla estallando un conflicto armado que le costó la vida a este último en 1531.

En 1535 en Holanda, un sacerdote católico ordenado en 1524 que estudia el evangelio, conoce al norte de Alemania, en las islas Friesianas, a una comunidad de "anabaptistas" quienes lo convencen de que tome a su cargo la dirección espiritual de su iglesia convirtiéndolo en su líder, fue él quien fijó el dogma y los principios del culto y el rito. Su nombre: Menno Simonsz: habían nacido los Menonitas.



En 1786 presionados por el gobierno de Prusia para que tomaran la armas y defendieran las fronteras orientales, los menonitas deciden trasladarse a Rusia, sin embargo en 1870 el Gobierno les intentó obligar a incorporarse al servicio militar y a tomar medidas reformistas en materia de educación a lo cual se negaron.

El Gobierno Británico enterado de la situación les ofreció tierras para establecerse en Canadá, garantizándoles la libertad para organizarse social y religiosamente. Todo iba bien hasta que el gobierno canadiense pretendió obligarlos a usar el idioma inglés dentro de los programas escolares.

Después de una serie de intercambios y acuerdos entre los líderes menonitas Klass Heidi, Cornelius Rempel, el reverendo Julius Lowen, y el representante del gobierno mexicano donde destacó la figura de Arturo J. Braniff, se logró que los menonitas adquirieran 100 mil hectáreas, en las cercanías de San Antonio de los Arenales (que después sería Cuauhtémoc), Municipio de Cusihuirachi, pertenecientes a la Hacienda de Bustillos del latifundio de la Familia Zuloaga.



El 1° de Marzo de 1922, salió de Manitoba, Canadá el primero de los seis trenes que contrataron los menonitas para transportarlos hasta México, llegando a San Antonio de los Arenales el día 8 del mismo mes. En total arribaron 9,263 personas que se distribuyeron 8,025 en lo que hoy es el Municipio de Cuauhtémoc, 511 en el Municipio de Namiquipa y 727 en el Municipio de Riva Palacio.

Cada familia traía, además de sus pertenencias personales, su menaje de casa, carros de transporte, caballos de tiro, vacas lecheras, pollos, gansos, cerdos, implementos agrícolas, semillas para siembra, maderas y materiales para construcción de sus casas.

Se organizaron en dos colonias: Manitoba conformada por 42 campos numerados del 1 al 42 y Swift Current conformada por 17 campos numerados del 101 al 117 .



Presentación

La Comunidad Menonita establecida en nuestro estado desde el año de 1922, se ha constituido como un pilar primordial de desarrollo que ha impulsado y potencializado de manera significativa la economía de la región noroeste del estado, así como de otras zonas habitadas por esta comunidad.

La población de este importante grupo etario, se encuentra residiendo en tres zonas principales: Cuauhtémoc, Riva Palacio, Namiquipa y Cusihuiachi, con una población aproximada de 37,140 habitantes, Ascensión, Buenaventura, Nuevo Casas Grandes, Janos, y Villa Ahumada, con 6,813 habitantes y Ojinaga, Aldama y Camargo con 1,630 pobladores.

A través del “Programa Chihuahua Vive con los Menonitas” se han establecido una serie de acciones encaminadas a facilitar su interacción con las diferentes dependencias del Gobierno del Estado, para así dar cumplimiento al compromiso del C. Gobernador Constitucional del Estado con este destacado sector.



Misión

“Chihuahua Vive con los Menonitas”, es un programa que promueve acciones a favor de la comunidad menonita, acordes a sus necesidades, a través de una atención integral por medio de gestiones y canalización con las diferentes dependencias que conforman el Gobierno del Estado.

Visión

Diseñar, formular y desarrollar programas que cumplan con las necesidades y expectativas de la comunidad menonita para propiciar mejores oportunidades de desarrollo económico, comercial y social.



Diagnóstico

Aunque no se cuenta con datos precisos, se estima que habitan en el Estado de Chihuahua alrededor de 50 mil menonitas distribuidos en los municipios de Cuauhtémoc, Riva Palacio, Namiquipa, Cusihiuriachi, Guerrero, Bachíniva, Nuevo Casas Grandes, Janos, Ascensión, Aldama, Buenaventura, Villa Ahumada, Ojinaga y en pequeñas comunidades de otros municipios.

En el municipio de Cuauhtémoc viven 30,800 menonitas en 86 campos, de los cuales 17,900 son mujeres y 12,900 son hombres. A su vez conforme a su estructura organizacional, están aglutinados en 2 grandes Colonias, que son la Manitoba con 65 campos y la Swift Current con otros 21.

La comunidad menonita se dedica fundamentalmente a las labores del campo, de hecho un 80% de sus productores se ocupan en la agricultura, aunque desarrollan paralelamente otras actividades, tales como la producción y venta de cereales, leguminosas, frutales y hortalizas, así como la de productos lácteos y sus derivados constituyen su principal actividad.



Vale mencionar que en maíz, los productores de los campos conocidos como “Los Cienes” se han hecho famosos a nivel nacional por los altos índices de rendimiento conseguidos por unidad de superficie, al alcanzar hasta 14 toneladas por hectárea. Contribuyen con alrededor de 400 mil toneladas anuales a la oferta nacional de maíz.

Conviene advertir que en los últimos 10 años ha sido sorprendente la diversificación de las actividades de los menonitas, en el crecimiento de la industria láctea, en donde se han incorporado procesos con maquinaria moderna en la fabricación de quesos, mantequilla y otros productos derivados, que han adquirido gran prestigio nacional.

En la colonia Manitoba las principales actividades hoy día, son la producción de granos, seguida por el desarrollo de la industria metal-mecánica, fruticultura, mueblerías, comercios, proliferación de empresas de servicios, entre otras.



Son fabricantes también de formas metálicas para construcción, maquinaria, herramientas, implementos agrícolas, estufas, calentones y equipos para pozos.

Particularmente, ha sido impactante la detonación de la actividad económica menonita a lo largo del corredor Cuauhtémoc-Álvaro Obregón (Rubio), donde funciona la más variada gama de giros comerciales, industriales y turísticos. Se ubican allí instituciones financieras de menonitas, para apoyar a menonitas.

Resultan interesantes los flujos migratorios de los menonitas, los cuales se han modificado a través de diversas etapas, así por ejemplo a principios de los noventa se registró una emigración importante hacia Estados Unidos y Canadá, pero sobre todo al centro y sur del país, así como a otros países de Centro y Sudamérica .

A finales de la década pasada y a principios de ésta, se han detectado importantes flujos migratorios hacia el interior del Estado, en donde la compra masiva de terrenos y el aprovechamiento de los acuíferos subterráneos, han sido determinantes para la formación de nuevos centros de población menonita.



La explicación de la movilidad menonita se debe en parte al crecimiento explosivo de la población de esta etnia, así como a las restricciones de obtener mayores terrenos en la zona de Cuauhtémoc. Sin embargo, las sequías prolongas que recurrentemente se han presentado en los últimos 20 años, contribuyeron a la emigración. Mas grave aún resultó el decaimiento del campo mexicano que en las filas menonitas llegó a producir pobreza.

Las perspectivas de esta laboriosa comunidad se consideran optimistas, ya que continúan diversificando sus actividades, dándole mayor valor agregado a sus productos primarios. Por ejemplo en el renglón de la lechería, Cuauhtémoc está descollando como una cuenca lechera equiparable a la de Delicias.

No cabe duda que el desarrollo y el posicionamiento de Cuauhtémoc como el tercer municipio más importante del Estado, en mucho se debe a la riqueza que han generado las familias menonitas, lo cual ha permitido generar ingresos y miles de empleos, directa e indirectamente.

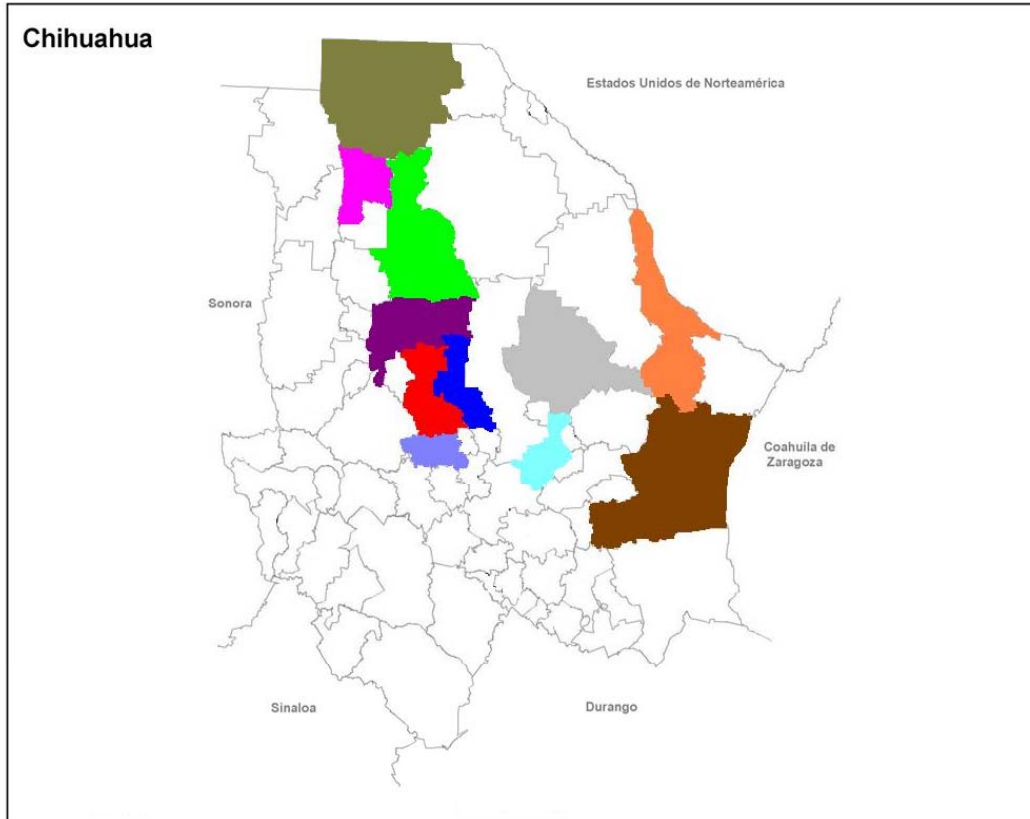




Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO



Chihuahua Vive con los Menonitas



Ojinaga
En esta área, existe un total de 1,630 Aprox.

●	El Oasis	(700 Habitantes Menonitas)
●	Nueva Holanda	(400 Habitantes Menonitas)
●	El Cadillal	(30 Habitantes Menonitas)
●	Aldama	
●	Las Bombas	(400 Habitantes Menonitas)
●	Camargo	
●	Los Cienes	(100 Habitantes Menonitas)

Nvo. Casas Grandes
En esta área, existe un total de 6,813 Aprox.

●	Ascensión	
●	Buena Vista	(Aún no se cuenta con el dato)
●	El Camello	(350 Habitantes Menonitas)
●	La Salada	(75 Habitantes Menonitas)
●	Buenaventura	
●	El Valle	(500 Habitantes Menonitas)
●	Las Pestañas	(393 Habitantes Menonitas)
●	Nvo. Casas Grandes	
●	El Capulín	(1,250 Habitantes Menonitas)
●	El Sabinal	(450 Habitantes Menonitas)
●	Janos	
●	Buenos Aires	(1,500 Habitantes Menonitas)
●	El Cuervo	(225 Habitantes Menonitas)
●	Las Virginiás	(1,400 Habitantes Menonitas)
●	Villa Ahumada	
●	Valle la Esperanza	(600 Habitantes Menonitas)
●	Manitoba Norte	(Aún no se cuenta con el dato)
●	Cerro Blanco	(70 Habitantes Menonitas)
●	Cuahtémoc	
●	En esta área, existe un total de 37,140 Aprox.	
●	Namiquipa	
●	Los Jagüeyes	(1,000 Habitantes Menonitas)
●	Manzanillas	(490 Habitantes Menonitas)
●	Santa Clara	(2,000 Habitantes Menonitas)
●	Cusihuirachi	
●	Manitoba	(20,000 Habitantes Menonitas)
●	Swift Current	(6,000 Habitantes Menonitas)
●	Riva Palacio	
●	Santa Rita	(1,650 Habitantes Menonitas)
●	Ojo de la Yegua	(6,000 Habitantes Menonitas)

Nota: Aproximadamente la población Menonita que habita en el Estado de Chihuahua es de 50,000, la fuente directa es de los Jefes de Colonia en base a 5 miembros por familia.

Los objetivos del Programa se lograrán mediante estrategias que implican amplia coordinación y compromiso de colaboración interinstitucional con:

La Secretaría de Desarrollo Rural

Canalizar y orientar en la gestión de apoyos gubernamentales para el campo

La Secretaría de Economía

Canalizar y gestionar apoyos financieros a proyectos que favorezcan la permanencia de la comunidad en las zonas de influencia

Asesorar y apoyar en la comercialización de productos agrícolas, metal-mecánicos, lácteos, etc.

Apoyar en la organización de la Expo Venta Menonita

La Secretaría de Educación, Cultura y Deporte

Promover y gestionar la incorporación de las escuelas al Sistema Educativo Nacional para contar con el reconocimiento y validez oficial.



- **La Secretaría de Salud**

Fomentar una cultura de prevención y atención de la salud a través de los programas de medicina preventiva

- **La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas**

Gestionar la pavimentación y/o compactación de caminos que faciliten el traslado de sus productos

- **ICHICULT**

Apoyar estudios de investigación y publicación de la cultura menonita



Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción

Objetivo General

Promover el desarrollo integral de la comunidad menonita y su participación plena en la vida económica, social, política y cultural del estado.

Objetivo Específico

1. Apoyar el desarrollo de las actividades económicas y productivas del área de Cuauhtémoc con la creación de un Corredor o Ruta Turística de los Menonitas, dando valor agregado a la producción agrícola y comercializar la producción en todas las regiones del estado.



Estrategia

1.1 Realizar la Expo Venta Menonita, y la Feria de los Pioneros para dar a conocer la diversidad de sus productos en todas sus ramas.

Líneas de Acción

1.1.1. Realizar la “Expo Venta Menonita, Feria de los Pioneros” en Cuauhtémoc.

Meta: Superar en un 20% las 20 mil personas que visitaron la 5ta edición de la Expo Venta Menonita, Feria de los pioneros, además de superar las ganancias del año pasado de 5 millones de pesos, difundiendo el evento en todo el país y la parte sur de Estados Unidos de América.

1.1.2. Realizar expos en Chihuahua y otros lugares estratégicamente seleccionados para explorar nuevos mercados.

Meta: Promover con los líderes Menonitas su participación en las ferias y/o eventos en Chihuahua para dar a conocer sus productos industriales, metal-mecánicos, lácteos, herramientas, forrajes, remolques, implementos agrícolas, sistemas de ordeña, industria gastronómica, manzanas, entre otros.



Estrategia

1.2. Concretar la realización del censo económico en coordinación con el ITCC, Municipio de Cuauhtémoc, y Gobierno del Estado.

Líneas de Acción

1.2.1. Diseñar y realizar un catálogo de productos Menonitas.

Meta: Proporcionar y dar a conocer el catalogo en diferentes ferias así como la creación de una pagina Web.

1.2.2. Crear un corredor o ruta que incluya los atractivos turísticos de la colonia menonita Manitoba. escuelas, graneros, fábricas, iglesias, cementerios antiguos que conservan su valor arquitectónico y la valiosa historia de cada sitio para su visita

Meta: Promover esta ruta entre las escuelas primarias y secundarias, para que se incluya en sus visitas culturales.

1.2.3. Capacitar sobre la atención y servicio a guías, hoteleros, restauraneros y personas de contacto.

Meta: llevar a cabo un curso de “atención y servicio” para guías, hoteleros, restauraneros y publico en general.

1.2.4. Promover y respaldar la ejecución de proyectos productivos, agropecuarios, desarrollo agroindustrial y manufactura.

Meta: Enlazar a los Menonitas a programas de apoyo como Frico, Alianza para el campo, Fonaes, entre otras.



Objetivo

2. Impulsar la educación y cultura de la comunidad menonita en un marco de respeto a su cultura, tradiciones y costumbres. Estrechar los vínculos con toda la población para su integración sin discriminación.

Estrategia

2.1. Ofrecer apoyos para mejorar la educación respetando y conservando la cultura, a la vez que se impartan cursos de español, computación y demás programas que ayuden a su incorporación y formación.

Líneas de Acción

2.1.1. Gestionar ante Gobierno del Estado la dotación de libros, útiles escolares, pintura y mobiliario para escuelas del sistema oficial.

Meta: Pintar y amueblar las escuelas del sistema oficial además de dotar de libros y útiles escolares a los estudiantes por medio de Gobierno del Estado.



2.1.2. Ofrecer y realizar cursos de capacitación para maestros en cada región y colonia del estado, de acuerdo a sus necesidades, usos, costumbres y tradiciones con la participación de los Jefes de Colonia, Ministros Religiosos, Encargados de Educación

Meta: Armar programas de cursos en base a las necesidades Menonitas en conjunto con los jóvenes Menonitas que buscan acreditar horas de servicio apoyándonos como maestros de dichos cursos.

2.1.3. Ofrecer e impartir cursos de educación para los adultos, a fin de que acrediten de manera oficial sus estudios.

Meta: Impartir dichos cursos para adultos impartidos por los practicantes y apoyen a los adultos en los tramites oficiales.

2.1.5. Promover y gestionar la incorporación de las escuelas al sistema educativo nacional para que cuenten con el reconocimiento y validez oficial.

Meta: Incorporar al mayor número de escuelas Menonitas al sistema educativo oficial, respetando su cultura.



Estrategia

2.2. Gestionar el apoyo del ICHICULT para realizar la Feria de los Pioneros integrando más actividades e invitando a más grupos musicales y escolares a participar.

Líneas de Acción

2.2.1. Dar a conocer en el marco de la Expo Venta Menonita la llegada de los Menonitas a territorio Mexicano por medio de un desfile el cual se realiza por el grupo de Pioneros representando la llegada de los Menonitas a Territorio Mexicano y la evolución de sus implementos de trabajo y exposición de maquinaria antigua, de la manera en que han avanzado en el desarrollo económico y productivo, conservando sus tradiciones y cultura.

Meta: Elevar el numero de espectadores en las demostraciones culturales por medio de invitaciones a escuelas a cargo del comité organizador de la Expo Venta Menonita 2011.

2.2.2. Difundir y orientar sobre la participación en convocatorias nacionales estatales y municipales de cultura. Ofrecer talleres de pintura, canto y manualidades.

Meta: Realizar concursos de pintura, canto y manualidades para promover la cultura.

2.2.3. Gestionar en coordinación con la asociación “Puentes de Tres Culturas” los trámites para la obtención de una concesión para operar una estación de radio cultural menonita

Meta: Alcanzar un alto numero de radio escuchas Menonitas de todas las edades.



Objetivo

3. Fortalecer los esquemas de coordinación con la comunidad menonita, para crear canales por medio de los cuales la población tenga acceso a servicios de Salud.

Estrategia

3.1. Involucrar al sistema Municipal, Estatal y Nacional de salud para que se atienda este sector de la población con los diferentes programas.

Líneas de Acción

3.1.1. Promover la ampliación de la cobertura médica a través de la construcción de centros de salud y la dotación de ambulancias.

Meta:

3.1.2. Hacer llegar a la Comunidad Menonita, servicios y folletos de Salud en su idioma.

Meta: Gestionar a través de la oficina de Cuauhtémoc para que se les brinden los servicios requeridos y obtengan la información en folletos y trípticos.



Estrategia

3.2. Involucrar a la población de las diversas comunidades en el programa de medicina preventiva, de la reproducción y línea de vida.

Línea de Acción

3.2.1. Informar y capacitar a la comunidad Menonita sobre las medidas de prevención y riesgo en el uso de antidepresivos, adicciones, manejo de agroquímicos, hábitos alimenticios, accidentes de trabajo y del hogar.

Meta: Impartir talleres con especialistas en la materia.

3.2.2 Capacitar a un grupo de personas como Agentes de Salud y Sobadores para llevar un control y seguimiento de la línea de vida.

