

## **Lanza Chihuahua plataforma digital de capacitación e innovación turística en el Tianguis Turístico de México 2026**

*- La herramienta estará disponible sin costo para los 67 municipios del estado, las 24 horas del día*

En el marco del Tianguis Turístico de México 2026, de Acapulco, Guerrero, el Gobierno del Estado de Chihuahua presentó la Plataforma Digital de Capacitación e Innovación Turística, una herramienta diseñada para fortalecer la competitividad del sector en la entidad.

El lanzamiento fue encabezado por el subsecretario de Turismo estatal, Enrique Toledo y directivos de la empresa Educación e Innovación en el Turismo: Alejandra Zorrilla, directora académica; Raúl Torres, director general y Luis Aguilar, director de consultorías.

Esta plataforma forma parte de las acciones orientadas a la profesionalización y certificación de quienes integran la cadena de valor turística. Está dirigida a prestadores de servicios turísticos, empresarios, estudiantes, servidores públicos y personas interesadas en especializarse en el tema.

A través de este nuevo modelo digital, se pondrá a disposición de los 67 municipios del estado una oferta integral de capacitación desarrollada en colaboración con especialistas.

Fortalecerá las capacidades del ecosistema turístico mediante procesos de formación continua, innovación y uso estratégico de la tecnología.

Entre sus principales ventajas destaca su cobertura y accesibilidad, ya que estará disponible sin costo las 24 horas del día todo el año, lo que facilitará el acceso desde cualquier punto del estado.

Con ello se prevé incrementar significativamente el número de cursos impartidos y el alcance de personas beneficiadas.

Para potenciar su impacto, la Secretaría de Turismo trabajará de manera coordinada con los municipios, la Asociación de Hoteles y Moteles, organismos empresariales e instituciones educativas, para impulsar la adopción de conocimientos y herramientas que eleven la calidad de instalaciones, servicios y experiencias turísticas.

Entre los temas clave que integrará la plataforma destacan: legislación turística y política pública; estrategias digitales y tendencias globales; gestión estratégica y servicio turístico; y sostenibilidad e innovación.

La implementación de este proyecto contempla una inversión de 174 mil pesos y dará inicio en mayo de 2026.