



Fortalecen lazos turísticos y culturales Pueblos Mágicos de Casas Grandes y Guachochi

- *Realizan hermanamiento histórico e inauguran proyectos que impulsan la identidad regional*

El Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo (ST), atestiguó la firma del Acuerdo de Hermanamiento entre los Pueblos Mágicos de Casas Grandes y Guachochi, para fomentar el intercambio artesanal e integrar la riqueza cultural de la Sierra Tarahumara y el patrimonio arqueológico del noroeste.

La alianza se estableció en el Pueblo Mágico de Casas Grandes, donde la directora de Gestión Turística de la ST, Alejandra Villalobos, encabezó diversas acciones junto con Roberto Lucero, alcalde de Casas Grandes y su homólogo de Guachochi, José Miguel Yáñez, con asistencia de cerca de 1,200 personas.

Este hermanamiento está encaminado a consolidar un corredor turístico que conecte ambos destinos, a fin de promover experiencias que destacan la naturaleza, la cultura, las tradiciones y la identidad de dichas regiones.

Se realizó la declaratoria oficial de la Nación N’dee (Apaches) como pueblo indígena originario de Casas Grandes, hecho que representa un importante reconocimiento a su legado histórico, cultural y presencia en la zona.

Se inauguró una escultura monumental de 4.5 metros de altura inspirada en el Mundial de Fútbol, como un homenaje al evento internacional. La obra integra elementos de los cinco Pueblos Mágicos de Chihuahua y detalles artísticos de Mata Ortiz, que la convierte en un nuevo atractivo turístico.

La esfera que corona la estructura fue elaborada por el artesano de Casas Grandes, Tati Eleno Ortiz López, mientras que la base fue desarrollada por el colectivo Mesoari, para lograr una pieza que fusiona identidad cultural, arte y promoción turística.

También se efectuó el concurso gastronómico “Buscando el Sabor del Noroeste”, para promover la cocina tradicional, rescatar ingredientes locales y fortalecer la identidad culinaria del noroeste del estado.

En esta edición resultaron ganadores Sarahí Aragón, en la categoría de comida; Alan Hernández, en bebida; y Lucero Martínez, en postre, quienes destacaron por la creatividad y calidad de sus propuestas elaboradas con ingredientes representativos de la región.



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO | SECRETARÍA
DE TURISMO

BOLETÍN

La agenda concluyó con la tradicional callejoneada “Gastronomía, Durazno y Vino”, que se desarrolló en un ambiente familiar para disfrutar de la música y los productos representativos de la región, lo que generó una derrama económica para el municipio.